

四川省医药行业协会 重庆医药行业协会

川药行协〔2024〕第78号

关于批准发布《川渝医药领域企业信用评价规范》团体标准的公告

四川省医药行业协会、重庆医药行业协会共同批准发布《川渝医药领域企业信用评价规范》(T/CYHX--001--2024)团体标准，该标准自2024年10月18日起实施。

特此公告。

附件：《川渝医药领域企业信用评价规范》



2024年10月8日

ICS 01.120

CCS C00

团体标准

T/CYHX--001--2024

川渝医药领域企业信用评价规范

Credit Evaluation Standards for Enterprises of Sichuan and Chongqing areas Pharmaceutical Industry

2024-10-08 发布

2024-10-18 实施

四川省医药行业协会

重庆医药行业协会

目次

- 前言 1
- 1 范围 2
- 2 规范性引用文件 2
- 3 术语和定义 2
- 4 基本原则 2
 - 4.1 科学性 2
 - 4.2 公正性 3
 - 4.3 客观性 3
 - 4.4 审慎性 3
 - 4.5 安全性 3
 - 4.6 综合性 3
- 5 评价指标和方法 3
 - 5.1 评价指标 3
 - 5.2 评价方法 3
- 6 评价流程 3
 - 6.1 申请受理 4
 - 6.2 信用初评 4
 - 6.3 等级复核 4
 - 6.4 等级审定 4
 - 6.5 结果披露 4
- 7 信用等级及表示方法 4
 - 7.1 信用等级 4
 - 7.2 等级调整 5
- 8 评价结果 6
 - 8.1 评价报告 6
 - 8.2 结果公开 6
 - 8.3 结果应用 6

附录 A（资料性附录）医药企业信用评价指标	7
附录 B（资料性附录）医药企业信用评价报告	12
参考文献	13

前言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则—第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容有可能涉及专利，本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由四川省医药行业协会、重庆医药行业协会提出、归口并解释。

本文件起草单位：四川省医药行业协会、重庆医药行业协会、四川大证信用评级有限公司、成都通德药业有限公司、成都法和药业集团有限公司、四川博利恒药业有限公司、四川奥邦古得药业有限公司、上海中联（成都）律师事务所、上海申浩（成都）律师事务所、成都易速物流有限公司。

本文件主要起草人员：张忠辉、董滨贤、吕文、余军、余绍权、冯燕丽、姜建军、王国华、袁铭泽、李涛、朱和平、邱胜、周睿琪、彭大勇、陈莉、唐亮、陈冬、何美军、史凌洋、李晓琳、梁慧、敬皓然、齐冶、任华东、刘波、苟小军、赵洪涛、周彩霞、吴波、罗子湄、曾小兰、毛琼辉。

川渝医药领域企业信用评价规范

1 范围

本文件设定了川渝医药领域企业信用评价的术语和定义、基本原则、评价指标和方法、评价流程、信用等级及表示方法、评价结果要求。

本文件适用于四川省、重庆市行政区域内医药企业的信用等级评价及相关活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 22117 信用 基本术语

3 术语和定义

GB/T 22117 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

医药领域企业

医药行业的企业，专门从事药品和医疗器械的研发、生产、经营活动以及提供相关服务的企业。

3.2

信用评价

对信用主体在某一时期的诚信状况进行记录、分析和评估，并用特定符号标明其诚信状况的活动。

[来源：GB/T 22117]

4 基本原则

4.1 科学性

信用评价指标数据可获取，信用评价方法可行，信用评价评分操作性强。

4.2 公正性

秉持独立、客观、平等的原则，不受外来因素影响。

4.3 客观性

对采集到的信用主体信用信息采取相应方法核实比对，务求真实客观反映其信用状况。

4.4 审慎性

在对信用主体进行信用分析、评价的过程中，尤其在信用主体提供的信用信息不完备或不能核实的情况下，应持审慎态度。

4.5 安全性

采取必要措施，确保信用评价指标中数据的采集、使用和发布处于有效保护和合法利用的状态。

4.6 综合性

从多个维度设置信用评价指标，对医药企业的公共诚信水平进行综合全面的评价。

5 评价指标和方法

5.1 评价指标

医药领域企业信用评价内容包括企业公共信用评价和专业信用评价两个部分。

评价指标包括公共信用评价指标和专业信用评价指标，公共信用评价指标为医药生产类企业、批发类企业、零售连锁企业通用指标，其涵盖经营管理、遵纪守法、履约践诺、发展创新、社会责任、财务状况六个一级指标，同时设定了二级指标和三级指标（见附录 A 表 A.1）。专业信用评价指标依据医药生产类企业、批发类企业、零售连锁企业的特性分别设置，并设定了二级指标（见附录 A 表 A.2、A.3、A.4）。

5.2 评价方法

医药领域企业信用评价采用综合评分法，信用分值范围为[0, 1000]。公共信用评价总分 1000 分，权重占比 60%；专业信用评价总分 1000 分，权重占比 40%。

信用主体最终评价得分=公共信用评分*60%+专业信用评分*40%。

当同一信用信息或同一事项符合评价标准中多个指标时，按照“就高不就低”原则执行，不重复加/扣分。

6 评价流程

6.1 申请受理

评价主体在收到信用主体的评价申请后，经过初步审核与筛选，信用主体与评价主体
当事双方签订企业信用评价协议，并将相关评价资料提交至评价主体。

6.2 信用初评

评价主体负责信用主体的信用信息归集并审核，审核完毕后对信用主体按照本文件的
指标体系和权重禀赋规则进行综合评价，撰写信用评价报告初稿，初步确定信用主体的信
用等级。

6.3 等级复核

评价主体将初步拟定的信用主体信用等级报送至四川省医药行业协会、重庆医药行业
协会，协会审核信用主体的信用等级并提出意见及建议。

6.4 等级审定

四川省医药行业协会、重庆医药行业协会组织召开信用评价结果专家评审会议，审定
信用主体的最终等级。

6.5 结果披露

信用评价结果通过四川省医药行业协会官网、重庆医药行业协会官网、四川省医药行
业信用平台进行公示。

7 信用等级及表示方法

7.1 信用等级

川渝医药领域企业信用等级从高到低分为 A、B、C、D 四等，设置为八级，分别为 AAA
级、AA 级、A 级、BBB 级、BB 级、B 级、C 级以及 D 级。AAA、AA、A 级可在字母后加上 ‘+’
或 ‘-’ 进行微调。例如，AA 级可微调为 AA+或 AA-级。AAA 级为最高等级，可向下微调。
BBB、BB、B、C、D 级不再细分差别，不做微调。

表 1 信用等级及释义

等级	评定分数	释义
AAA	AAA：900分（含）至1000分（含）	信用意识很强，严格遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域信用记录很好。
	AAA-：850分（含）-900分（不含）	
AA	AA+：830分（含）-850分（不含）	信用意识强，严格遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域公共信用记录好。
	AA：790分（含）-830分（不含）	
	AA-：750分（含）-790分（不含）	

A	A+: 730分（含）-750分（不含）	信用意识较强，遵守相关法律法规，自觉履行企业社会责任，各领域公共信用记录较好。
	A: 690分（含）-730分（不含）	
	A-: 650分（含）-690分（不含）	
BBB	550分（含）至650分（不含）	信用意识一般，遵守相关法律法规，基本履行企业社会责任，各领域公共信用记录一般。
BB	450分（含）至550分（不含）	信用意识较差，能够遵守相关法律法规，企业社会责任履行情况一般，在个别领域有轻微不良信用记录。
B	350分（含）至450分（不含）	信用意识差，能够遵守相关法律法规，企业社会责任履行情况较差，在个别领域有不良信用记录。
C	350分以下	信用意识缺失，有违反相关法律法规的现象，不能履行企业社会责任，在多个领域有不良信用记录。
D	-	信用意识极度缺失，濒临倒闭、被吊销执照或严重失信。

7.2 等级调整

符合以下情况的，直接判定为D级：

a)企业被有关国家机关纳入41类严重失信主体名单信息的(41类严重失信主体名单：

1. 失信被执行人名单；
2. 政府采购严重违法失信行为记录名单；
3. 履行国防义务严重失信主体名单；
4. 拖欠农民工工资失信联合惩戒对象名单；
5. 市场监督管理严重违法失信名单；
6. 市场监督管理严重违法失信名单（食品安全严重违法生产经营者黑名单）；
7. 运输物流行业严重失信黑名单；
8. 危害残疾儿童康复救助权益严重失信主体名单；
9. 重大税收违法失信主体名单；
10. 统计严重失信企业名单；
11. 社会救助领域信用黑名单；
12. 保障性住房（公租房）使用领域信用黑名单；
13. 网络信用黑名单；
14. 电信网络诈骗严重失信主体名单；
15. 文化和旅游市场严重失信主体名单；
16. 建筑市场主体黑名单；
17. 工程建设领域黑名单；
18. 物业服务企业黑名单；
19. 信息消费领域企业黑名单；
20. 城市轨道交通领域黑名单；
21. 严重违法超限超载运输当事人名单；
22. 价格失信者黑名单；
23. 环境违法企业黑名单；
24. 医疗保障领域失信联合惩戒对象名单；
25. 医疗卫生行业黑名单；
26. 医药行业失信企业黑名单；
27. 社会组织严重违法失信名单；
28. 知识产权领域严重违法失信名单；
29. 学术期刊黑名单；
30. 职称申报评审失信黑名单；
31. 安全生产严重失信主体名单；
32. 消防安全领域黑名单；
33. 校外培训机构黑名单；
34. 公共资源配置黑名单；
35. 矿业权人严重失信名单；
36. 地质勘查单位黑名单；
37. 注册会计师行业严重失信主体名单；
38. 社会保险领域严重失信主体名单；
39. 快递领域黑名单；
40. 进出口海关监管领域严重失信主体名单；

41. 境外投资黑名单)；

b) 企业被处暂扣或者吊销许可证件、限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭等行政处罚的；

c) 企业有发生重大安全生产责任事故等违法经营行为受到刑事处罚的；

d) 企业有其他严重失信行为或被列入相关失信名单的。

8 评价结果

8.1 评价报告

应编制信用评价报告，报告内容应符合附录 B 的要求。

8.2 结果公开

评价结果在四川省医药行业协会官网、重庆医药行业协会官网、四川省医药行业信用平台公开。

8.3 结果应用

8.3.1 将评价结果推荐给相关政府部门、行业组织，实现多部门联动共享，优质信用主体将在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中，获得相应的优惠政策支持；同时在政府部门开展信用建设工作时，评价结果将作为企业重点支持、政府资助、享受税收优惠的参考依据。

8.3.2 选择优质信用主体推送至相关金融机构和融资平台，为医药企业提供融资直通服务。

8.3.3 用于法律法规允许的形象宣传。如：在宣传材料、网页及报刊等传播媒介上使用评价标识和评价证书，帮助医药企业树立良好的社会形象。

附录 A
（资料性附录）
医药企业信用评价指标

表 A.1 医药企业公共信用评价指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标说明
一、经营管理 (130)	(一) 经营规模 (10)	1. 公司经营规模信息 (10)	企业营业收入、总资产和人员规模等。
	(二) 经营时长 (10)	2. 公司经营年限信息 (10)	企业存续年限。
	(三) 对外投资 (10)	3. 公司对外投资信息 (10)	企业在其本身经营的主要业务以外, 对外投资以及分支机构设立情况。
	(四) 主要人员信息 (40)	4. 主要人员严重失信信息 (40)	法定代表人、董监高、实际控制人等主要人员列入严重违法失信名单等信息。
	(五) 经营信息 (40)	5. 经营异常信息 (20)	列入经营异常名录信息。
		6. 非正常户信息 (20)	被认定为非正常户信息。
二、遵纪守法 (210)	(七) 行政执法 (100)	7. 变更企业名称、企业地址、法定代表人信息 (20)	企业变更企业名称、企业地址、法定代表人信息。
		8. 行政处罚信息 (60)	行政处罚信息。
	(八) 司法信息 (80)	9. 行政强制信息 (40)	行政强制信息。
		10. 被执行人信息 (40)	被法院强制执行的信息。
		11. 虚假诉讼信息、其他刑事犯罪信息 (40)	被法院认定虚假诉讼信息以及刑事犯罪信息。
	(九) 其他不良信息 (30)	12. 通报批评、投诉举报信息 (30)	被有关部门通报批评或受到投诉、举报并经有关部门核实认定的信息。
三、履约践诺 (180)	(十) 拖欠公共事业费用 (40)	13. 拖欠水、电、气 (40)	企业拖欠水费、电费、气费记录。
	(十一) 信用承诺 (60)	14. 信用承诺履行状况 (60)	企业公开作出的信用承诺履行状况。
	(十二) 税费信息 (80)	15. 税收缴纳信息 (40)	税收欠缴信息。
		16. 社保、公积金缴纳信息 (40)	社保、公积金费用欠缴信息。
四、发展创新 (80)	(十三) 资质许可 (40)	17. 资质许可证书数量 (40)	企业获得准入类行政许可信息、资质证书等信息。
	(十四) 知识产权 (40)	18. 知识产权数量 (40)	企业在知识产权方面做出的成果, 比如专利、商标、著作权、学术研究成果等。
五、社会责任 (270)	(十五) 产品质量 信息 (40)	19. 监督检查信息 (40)	工程质量、产品 (食品药品) 等监督抽查结果信息。
	(十六) 安全生产 信息 (40)	20. 安全生产事故信息 (40)	安全生产事故信息。

	(十七) 纳税信息 (20)	21. 纳税等级信息 (20)	税务部门评价结果。
	(十八) 环境保护 信息 (20)	22. 环境污染安全事件信息 (20)	环境安全事件信息。
	(十九) 职业健康 信息 (10)	23. 职业病危害事故 (10)	职业病危害事故信息。
	(二十) 守信奖励 信息 (100)	24. 红名单信息	列入红名单信息。
		25. 荣誉奖励信息	政府部门、社会团体、行业协会、企业、公众等颁发的 荣誉奖励信息。
	(二十一) 社会公 益类信息 (40)	26. 志愿服务信息	参加志愿服务信息。
		27. 慈善捐赠信息	慈善捐赠信息。
六、财务状况 (130)	(二十二) 财务信 息 (50)	28. 财务相关信息 (50)	企业财务报告的真实性、准确性和完整性。
	(二十三) 偿债能 力 (40)	29. 资产负债率 (20)	$(\text{负债总额}/\text{资产总额}) \times 100\%$
		30. 速动比率 (10)	$(\text{速动资产}/\text{流动负债}) \times 100\%$
		31. 现金流动负债比率 (10)	$(\text{年经营现金净流入}/\text{年末流动负债}) \times 100\%$
	(二十四) 盈利能 力 (40)	32. 营业收入利润率 (20)	$(\text{利润总额}/\text{营业收入净额}) \times 100\%$
		33. 总资产报酬率 (10)	$(\text{利润总额} + \text{利息支出}) / \text{平均资产总额} \times 100\%$
		34. 净资产收益率 (10)	$(\text{净利润}/\text{平均净资产}) \times 100\%$

表 A.2 医药生产类专业信用评价指标

一级指标	二级指标	指标说明
一、基础素质（250）	（一）生产基地（40）	评价企业生产基地状况。
	（二）生产设备（40）	评价企业生产设备的先进程度、智能化、折旧等情况。
	（三）认证情况（30）	评价企业取得资质认证情况。
	（四）员工素质（40）	反映企业管理人员能力和其他人员的工作能力、文化培训情况。
	（五）职业资格（50）	评价药学技术人员数量情况。
	（六）管理经验（50）	评价企业高管人员的从业年限。
二、经营概况（400）	（七）产品结构（70）	评价企业主营药品涉及的行业数量，治疗领域的丰富情况。
	（八）研发能力（90）	研发投入=研发费用/营业收入
		评价企业在研产品数量。
	（九）原材料保障能力（50）	评价原材料的保障情况。
	（十）销售网络（50）	评价企业销售网络布局情况。
	（十一）品牌认可度（50）	评价企业品牌认可度情况。
	（十二）资产运营能力（90）	应收账款周转率=营业收入净额/平均应收账款余额
		流动资产周转率=营业收入净额/平均流动资产总额
		总资产周转率=营业收入净额/平均资产总额
三、发展潜力（200）	（十三）成长能力（90）	营业收入增长率=(本期营业收入-上期营业收入)/上期营业收入*100%
		利润增长率=(本期利润-上期利润)/上期利润*100%
		资本保值增值率=(年末所有者权益/年初所有者权益)*100%
	（十四）宏观环境（60）	评价宏观发展环境对企业经营的影响。
	（十五）发展规划及措施（50）	评价企业 3-5 年规划、长远规划及保障措施等。
四、荣誉记录（150）	（十六）专业荣誉（100）	评价企业医药项目所获荣誉情况。
	（十七）专业成就（50）	评价企业获得的专业成就记录，如学术成就、参与行业标准制定以及其他专业成就。

表 A.3 医药批发类专业信用评价指标

一级指标	二级指标	评价内容
一、基础素质 (300)	(一) 仓库状况 (70)	评价企业药品储存仓库状况。
	(二) 仓库产权 (30)	评价仓库产权情况。
	(三) 配送能力 (60)	评价企业配送能力情况。
	(四) 员工素质 (40)	反映企业管理人员能力和其他人员的工作能力、文化培训情况。
	(五) 职业资格 (50)	评价药学技术人员数量情况。
	(六) 管理经验 (50)	评价企业高管人员的从业年限。
二、经营概况 (400)	(七) 药品品规数量 (60)	评价企业药品品规数量情况。
	(八) 供货能力 (60)	评价企业的供应商情况。
	(九) 销售网络 (60)	评价企业销售网络布局情况。
	(十) 销售渠道 (60)	评价企业销售渠道是否单一。
	(十一) 信息化程度 (60)	评价企业购销存、财务、仓储运输、质量管理体系等信息化建设情况。
	(十二) 资产运营能力 (100)	应收账款周转率=营业收入净额/平均应收账款余额
		流动资产周转率=营业收入净额/平均流动资产总额
		总资产周转率=营业收入净额/平均资产总额
三、发展潜力 (200)	(十三) 成长能力 (100)	营业收入增长率=(本期营业收入-上期营业收入)/上期营业收入*100%
		利润增长率=(本期利润-上期利润)/上期利润*100%
		资本保值增值率=(年末所有者权益/年初所有者权益)*100%
	(十四) 宏观环境 (50)	评价宏观发展环境对企业经营的影响。
	(十五) 发展规划及措施 (50)	评价企业 3-5 年规划、长远规划及保障措施等。
四、公共卫生职能 (100)	(十六) 职能承担 (100)	评价企业在经营过程中承担的公共卫生职能。

表 A.4 医药零售连锁企业专业信用评价指标

一级指标	二级指标	评价内容
一、基础素质(300)	(一) 直营门店 (40)	评价企业直营药品零售门店数量。
	(二) 加盟门店 (40)	评价企业加盟药品零售门店数量。
	(三) 仓库状况 (40)	评价企业配送中心药品储存仓库状况。
	(四) 门店状况 (40)	评价企业门店的硬件情况。
	(五) 认证情况 (30)	评价企业取得资质认证情况。
	(六) 员工素质 (30)	反映企业管理人员能力和其他人员的工作能力、文化培训情况。
	(七) 职业资格 (40)	评价药学技术人员数量情况。
	(八) 管理经验 (40)	评价企业高管人员的从业年限。
二、经营概况(350)	(九) 药品品规数量 (40)	评价企业药品品规数量情况。
	(十) 供货能力 (40)	评价企业的供应商情况。
	(十一) 销售网络 (40)	评价企业门店销售网络布局情况。
	(十二) 品牌形象 (50)	评价企业品牌形象和整体影响力。
	(十三) 信息公示 (40)	评价企业门店对药品品类、价格、负责人员等相关信息的公示情况。
	(十四) 信息化程度 (40)	评价企业购销存、财务、仓储运输、质量管理体系等信息化建设情况。
	(十五) 资产运营能力 (100)	应收账款周转率=营业收入净额/平均应收账款余额
		流动资产周转率=营业收入净额/平均流动资产总额
		总资产周转率=营业收入净额/平均资产总额
三、发展潜力(250)	(十六) 成长能力 (150)	营业收入增长率=(本期营业收入-上期营业收入)/上期营业收入*100%
		利润增长率=(本期利润-上期利润)/上期利润*100%
		资本保值增值率=(年末所有者权益/年初所有者权益)*100%
	(十七) 宏观环境 (50)	评价宏观发展环境对企业经营的影响。
	(十八) 发展规划及措施 (50)	评价企业 3-5 年规划、长远规划及保障措施等。
四、荣誉记录(100)	(十九) 专业成就 (100)	评价企业获得的专业成就记录, 如参与行业标准制定以及其他专业成就荣誉。

附录 B
（资料性附录）
医药企业信用评价报告

B.1 报告组成

报告由封面、信用报告声明、概述页、正文、附件等部分组成。

B.2 封面

报告封面主要包括报告名称及编号、医药企业名称、报告出具日期等内容。

B.3 信用报告声明

信用报告声明主要包括信息来源、信息采集截止日期、报告有效期、报告参考标准等内容。

B.4 概述页

报告概述页主要包括信用等级释义、评价结果及风险提示、报告出具日期、报告有效期限。

B.5 正文

报告正文包括医药企业介绍、评价流程、信用评价分析、评价权重与结论等内容。

B.6 附件

附件包括信用等级及释义、财务报表等内容。

参 考 文 献

- [1] 《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）
- [2] 《企业信用等级表示方法》（GB/T 22116-2008）
- [3] 《企业信用评价指标》（GB/T 23794-2023）
- [4] 《企业诚信管理体系 要求》（GB/T 31950-2023）
- [5] 《零售药店经营服务规范》（SB/T 10763-2012）
- [6] 《药品流通企业关键绩效指标（KPI）体系》（SB/T 11184-2017）
- [7] 《中华人民共和国药品管理法》（中华人民共和国主席令第 31 号）
- [8] 《中华人民共和国行政处罚法》（2021 年修订版）
- [9] 《全国公共信用信息基础目录（2024 年版）》
- [10] 《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕11 号）
- [11] 《国务院办公厅关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》（国办发〔2021〕16 号）
- [12] 《关于印发“十四五”医药工业发展规划的通知》（工信部联规〔2021〕217 号）
- [13] 《四川省社会信用条例》
- [14] 《四川省人民政府办公厅关于促进医药产业健康发展的实施意见》（川办发〔2017〕28 号）
- [15] 《四川省企业公共信用综合评价规范（试行，2023 年版）》（川数中心函〔2023〕36 号）